

## Tisková zpráva

Praha, 15. října 2019

---

# Galerie Harfa plná zábavných podzimních akcí a slev

**Galerie Harfa oslaví v listopadu své deváté narozeniny, pro návštěvníky proto přichystala celou řadu dárků a specialit. V rámci oslav budou zákazníkům obchodů poskytovány slevové akce a bonusy po dobu tří dnů od 9. do 11. listopadu. Kromě slev jsou naplánovány zábavné akce nejen pro děti. Po sladkém potěšení v podobě Čokoládového festivalu se může veřejnost těšit na podzimní Strašidlení nebo třeba poslední letošní díl cyklu Můj lepší svět.**

Galerie Harfa je od počátku své existence vedle obchodního centra i místem kulturních a zábavních akcí pro veřejnost. Pravidelně hostí řadu festivalů, edukativních pořadů, kulturních akcí a sportovních událostí. V rámci letošního podzimu láká návštěvníky například na Čokoládový festival výjimečnou výstavou čokoládové ZOO v životní velikosti. Dále tradiční podzimní Strašidlení připadající na odpoledne posledního říjnového den. Malí i velcí návštěvníci si vyřežou dýni, projdou strašidelnou stezku, zatančí na diskotéce a užijí mnoho dalších doprovodných atrakcí. Podzimní slavnosti uzavře poslední letošní díl cyklu Můj lepší svět s názvem Zachraňme Zemi! Akce má účastníkům přiblížit procesy probíhající na naší planetě, vzbudit zájem o přírodu a vysvětlit, proč je důležité o ní pečovat. Děti se dozví, jakou funkci plní rostliny, co se děje s vytríděným odpadem a co jsou tzv. obnovitelné a neobnovitelné zdroje.

“Galerie Harfa byla slavnostně otevřena 11. 11. 2010 v 11:11 hodin. Dnes se v prostorech obchodního centra nachází 160 obchodů a také třeba Dinopark, 5D kino nebo Síň slávy českého hokeje. Kromě toho pro naše zákazníky ročně organizujeme desítky kulturních a zábavních akcí,” vyjmenovala Martina Tlustá, marketingová manažerka Galerie Harfa.

### **Kontakt pro média:**

#### **Martina Tlustá**

Marketingová manažerka

tel.: +420 731 624 821

e-mail: [martina.tlusta@galerieharfa.cz](mailto:martina.tlusta@galerieharfa.cz)

---

### **O OC Galerie Harfa**

*Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 × 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.*

---