

V GALERII HARFA BYLA ZAHÁJENA VÝSTAVA RUČNĚ VYRÁBĚNÝCH VÁNOČNÍCH OZDOB ZE DVORA KRÁLOVÉ NAD LABEM

HITEM LETOŠNÍCH VÁNOC BUDE FIALOVÁ

Tradiční kulaté baňky, skleněné figurky, rampouchy s dekory větvíček, lístků, květin, sněhových vloček a hvězdiček. Tyto a mnohé další tvary a dekory budou k vidění a k zakoupení na výstavě vánočních ozdob, která začala včera v Galerii Harfa (nad Intersparem) a potrvá do 23. prosince 2013. Královédvorská firma Ozdoba CZ zde stejně jako loni představí svůj rozmanitý sortiment a profesionální malířka ozdob namaluje ozdobu podle přání zákazníků. Pro děti i tvořivé dospělé jsou připraveny také dílničky, které budou probíhat denně od 10 do 20 hod.

„Letos ovládne Vánoce tmavě fialová barva v kombinaci s tmavě modrou, grafitově černou a kouřovou šedou. Pro ty, kteří milují klasickou eleganci, máme připraveny ozdoby v béžové, čokoládové a zlaté barvě, zkrátka nepřijdou ani ti, kteří jsou příznivci krásy čirého skla s barevnými posypy,“ přibližuje trendy letošních Vánoc Romana Juklová z podkrkonošské firmy Ozdoba CZ.

Rodinná firma Ozdoba CZ navazuje na podnik, který založil prapradědeček současných majitelů pan Václav Berger ve 30. letech minulého století. Sklářský podnik, který vybudoval, vyráběl především ozdoby pro vánoční dekorování a slavil úspěchy nejenom v tehdejší Československu, ale také v řadě dalších zemí celého světa. Na tuto tradici navazuje již pátá generace rodiny, Martin a Romana Juklovi, kteří pokračují ve stylu ruční práce, jedinečnosti a originality každého výrobku. Třeba kulaté baňky, figurky a další tvary jsou zhotovovány 100 let starou technikou tzv. vyfukováním ústy a následným ručním dekorováním.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. **Developerem a investorem projektu** je C&R Developments, člen skupiny Lighthouse Group. Ten v rámci Galerie Harfa dokončil dvě desetipodlažní věže s 20 500 m² kancelářských ploch. V následujících letech se multifunkční komplex rozšíří o další kanceláře a hotel s kongresovým centrem. Developer a investor projektu se tak významnou měrou podílí na revitalizaci území bývalého ČKD a budování Nových Vysočan.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Kateřina Nová

E-mail: katerina.nova@galerieharfa.cz

Mobil: 602 767 431

www.galerieharfa.cz

Crest Communications

Jana Bakešová

E-mail: jana.bakesova@crestcom.cz

Mobil: 731 613 604

www.crestcom.cz