

**MOŽNÁ MÁTE DOMA MALÉHO TALENTOVANÉHO PILOTA.
PŘIJĎTE SI S NÍM UŽÍT ODPOLEDNE PLNÉ ZÁBAVY**

S PŘÍCHODEM NOVÉHO ŠKOLNÍHO ROKU ODSTARTUJE V GALERII HARFA DALŠÍ DÍL EDUKATIVNÍHO SERIÁLU „ČÍM BUDU?“. A ŽE JE ROZHODNĚ NA CO SE TĚŠIT! 23. A 24. ZÁŘÍ OD 13-19 HODIN OVLÁDNOU PROSTORY OBCHODNÍHO CENTRA PILOTI A LETUŠKY. NA DĚTI ZDE ČEKÁ BOHATÝ ZÁBAVNÝ PROGRAM, KTERÝ SI ALE ZAJISTÍ UŽIJÍ I JEJICH RODIČE.

Mají vaše ratolesti rádi letadla? Nebo dokonce sní o tom, že až vyrostou, stanou se pilotem či letuškou? Udělejte jim radost a poslední zářijový víkend vyrazte společně s nimi do Galerie Harfa. Těšit se můžete na zábavný program připravený ve spolupráci s Leteckým muzeem Kbely a modelářskými kroužky. Partnerem akce jsou České aerolinie.

Edukativní program „Čím budu?“ s tématem pilot/letuška vzniká za podpory Leteckého muzea Kbely a modelářských kroužků. V průběhu soboty a neděle se malí i velcí návštěvníci Galerie Harfa mohou těšit na pestré výstavy – expozici uniforem, ukázkou maket letadel či přehlídku fotografií ze závodů v letecké akrobacii. Chybět nebude ani modelářská dílna. Na akci dorazí také civilní, vojenský a letecký technik. Od nich se zvědavější návštěvníci mohou v rámci projekcí instruktážních videí a přednášek dozvědět řadu dalších zajímavých informací.

Velkým lákadlem je také zajímavá soutěž. Vyfoťte se u banneru s letadlem Českých aerolinií a fotku vložte do aplikace na [facebookových stránkách Galerie Harfa](#). Z nahraných fotografií vyberou zástupci Českých aerolinií tu nejlepší a jejího autora odmění dvěma letenkami po Evropě. Tvůrci tří snímků s největším počtem hlasů obdrží dárkové poukazy na nákupy v Galerii Harfa.

Letošní série „Čím budu?“ má úspěšně za sebou již dva díly tohoto edukativního seriálu. V dubnu v Galerii Harfa proběhlo představení povolání floristy a zahradníka a v červnu se návštěvníci měli možnost blíže seznámit s profesí hasiče. Po aktuálním díle pilot/letuška seriál koncem listopadu zakončí profese strojívdce.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O₂ arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Petra Slušňáková

E-mail: pr@onyxgroup.cz

Mobil: 602 979 058

www.onyxgroup.cz