

Benefiční běh HARFANDĚNÍ prozáří české divadelní hvězdy

CHARITATIVNÍ BĚH HARFANDĚNÍ JE V GALERIE HARFA JIŽ TRADIČNÍ ZÁŘIJOVOU AKCÍ, JEJÍMŽ SPOLUORGANIZÁTOREM JE MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9. LETOŠNÍHO PÁTÉHO ROČNÍKU SE ZÚČASTNÍ A NA DOBROU VĚC SVÝM BĚHEM PŘISPĚJÍ TAKÉ HERCI Z DIVADELNÍHO PŘEDSTAVENÍ NATĚRAČ. TO MŮŽETE DO ZAČÁTKU ZÁŘÍ NAVŠTÍVIT NA STŘEŠE GALERIE HARFA V RÁMCI POŘADANÉ LETNÍ SCÉNY HARFA.

Harfandění je o sportu, zdraví a pomoci dětem, které měly v životě méně štěstí. Benefiční běh spočívá ve zdolání vyznačeného okruhu kolem Galerie Harfa a sousední O₂ areny. Čím více uběhnete, tím větší finanční částkou přispěje Galerie Harfa na projekt Klokánek Fondu ohrožených dětí. Online registrace k benefičnímu běhu probíhá právě v těchto dnech na webových stránkách www.harfandeni.cz a je zcela zdarma!

Charitativní akce se může zúčastnit každý – maminky s kočárkem, děti, senioři, jedinci i týmy složené z kolegů, rodiny nebo přátel. Letošní ročník podpoří také herci z divadelního představení Natěrač. Setkáte se zde například s moderátorkou a herečkou Evou Decastelo, divácky oblíbeným Leošem Nohou či Bárrou Mottlovou. Běhu se zúčastní také úspěšný tanečník ze Star Dance, Marek Dědik, který v Galerii Harfa vede Dětské taneční. Marek zde na akci vystoupí se svým malým tanečním párem.

Součástí Harfandění je také oblíbený Festival volnočasových aktivit, v jehož rámci se představí 20 zájmových a sportovních aktivit z Prahy 9, vhodných pro děti.

Hlavními partnery celé akce jsou společnosti Pražská energetika, a.s., PORR a.s., Metrostav a.s., Rilancio, s.r.o., Mark2 Corporation Czech a.s., AB Facility a.s., Marina Island s.r.o.

a FINEP CZ a.s.. Mediální partnerem je rádio Frekvence 1.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O₂ arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 parkovacích míst v podzemních garážích**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Silvie Soukalová

E-mail: soukalova@lgh.cz

Mobil: 604 142 692

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Petra Slušňáková

E-mail: pr@onyxgroup.cz

Mobil: 602 979 058

www.onyxgroup.cz