

Praha, 24. října 2019

---

## **Galerie Harfa rozdává dárky v rámci oslav svých devátých narozenin**

**Galerie Harfa oslaví v listopadu své deváté narozeniny, pro návštěvníky proto přichystala celou řadu dárků a specialit. V rámci oslav budou zákazníkům obchodů poskytovány slevové akce a bonusy. Speciální VIP dny pro návštěvníky přichystala i parfumerie SEPHORA.**

“Galerie Harfa byla slavnostně otevřena 11. 11. 2010 v 11:11 hodin. Dnes se v prostorech obchodního centra nachází 160 obchodů a také třeba Dinopark, 5D kino nebo Síň slávy českého hokeje. Kromě toho pro naše zákazníky ročně organizujeme desítky kulturních a zábavních akcí,” vyjmenovala Martina Tlustá, marketingová manažerka Galerie Harfa.

Deváté narozeniny Galerie Harfa budou opět plné akcí a specialit pro zákazníky. Pro narozeninové oslavy jsou vyrobeny tematické slevové kupony, které budou k dostání v novém čísle magazínu Harfa vycházejícího 1. listopadu. Slevové kupony v sobě zahrnují velké množství zvýhodnění, bonusů a dárků k nákupům do obchodů a restaurací. Kromě slevových kuponů budou prodejci v období 9. – 11. listopadu poskytovat zákazníkům další speciální akce. Parfumerie SEPHORA nabídne v tomto období VIP dny – VIP den benefit, VIP den too faced a VIP den Helena Rubinstein. V obchodě budou na zákaznice čekat profesionální make-up artistky, které budou poskytovat odbornou konzultaci, líčit a představovat novinky ze světa kosmetiky. Zájemkyně si mohou dokonce rezervovat dopředu svůj termín na: [www.sephora-sluzby.cz](http://www.sephora-sluzby.cz)

---

### **O OC Galerie Harfa**

*Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 × 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.*

---