

Tisková zpráva

Praha, 28. března 2019

DinoPark se po zimní pauze znovu otevírá návštěvníkům

Po krátké přestávce bude tuto sobotu 30. března na střeše obchodního centra Galerie Harfa opět otevřen oblíbený DinoPark. Zábavní park plný nejrůznějších dinosaurů a dalších druhohorních živočichů zahájí již devátou sezónu. Posledním přírůstkem do dinosauří rodiny byl loni v létě český zástupce Burinosaurus augustal. Letos návštěvníky nově ohromí scéna s dvojicí robotických Tyrannosaurů.

Pražský DinoPark byl na střeše Galerie Harfa otevřen v roce 2011 a za dobu své existence se značně rozrostl. Aktuálně je na střeše obchodního centra možné potkat desítky prehistorických modelů druhohorních zvířat propracovaných do nejmenších detailů a za doprovodu zvukových efektů. Některé z nich jsou pohyblivé, jiné statické. Vyráběny byly speciální patentovanou technologií na základě aktuálních vědeckých poznatků a nalezených fosilií, proto je vhodné exkurzi v DinoParku zařadit například do výuky o pravěkých tvorech.

Park nabízí dále dětské paleontologické hřiště s kostrou pravěkého zvířete, naučnou stezku, virtuální ponorku a další atrakce. V pavilonu Cesta do minulosti Země se nachází artefakty z období starohor – k vidění je zde třetihorní škorpión, otisk křídel pravěkých vážek, fosilie přesliček nalezených na našem území, imitace autentického paleontologického výkopu a mnoho dalších zajímavostí. K dispozici je i 4D Kino, kde si návštěvníci kromě vizuálních efektů vychutnají třeba chvění půdy pod nohama při útěku jednotlivých zvířat, mírné zemětřesení nebo pohyb vzduchu. Další informace najdete na webu <http://www.dinopark.cz/cz/>.

Kontakt pro média:

Martina Tlustá

Marketingová manažerka

tel.: +420 731 624 821

e-mail: martina.tlуста@galerieharfa.cz

O OC Galerie Harfa

Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 × 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.
