

Tisková zpráva

Praha, 5. března 2019

Galerie Harfa připravila pro děti novou řadou edukativních programů

Galerie Harfa připravila pro děti nový seriál vzdělávacích pořadů zaměřených na lidské tělo a okolní prostředí. Akce nese název Můj lepší svět a v prostorách obchodního centra bude pravidelně probíhat po celý letošní rok. Seriál má dětem ukázat, jak funguje jejich tělo a jaké důsledky má lidská činnost na přírodu a okolní prostředí. První ze série nese název „Kdo jsem?“ a proběhne v obchodním centru o víkendu 16. a 17. března. Veškerý program je zdarma.

Po čtyřleté sérii edukativních pořadů nazvané „Čím budu?“ přichází nyní Galerie Harfa s novinkou – seriálem Můj lepší svět. Vzdělávací akce určená pro rodiny s dětmi má účastníkům zábavnou formou pomoci lépe poznat vlastní tělo a podpořit zájem o okolní prostředí a přírodu. Letos proběhnou v obchodním centru celkem čtyři díly nového seriálu. První s názvem „Kdo jsem?“ se bude konat o víkendu 16. a 17. března.

Jak funguje lidské tělo? Děti mají v této oblasti spoustu dotazů, na které ani rodiče často neznají odpovědi. Vzdělávací program „Kdo jsem“ jim pomůže pochopit, jak se tělo chová, když je zdravé a co se s ním děje při nemoci. Budou jim vysvětleny záhady lidského organismu – například kde se berou slzy, jaký je rozdíl mezi kašláním a kýchním, jak se hojí zranění, proč zíváme, kde se tvoří krev nebo kdy a proč začnou růst vousy.

Účastníci se mohou těšit na informativní a edukativní panely, mobilní nemocnici, kurzy první pomoci, foto koutek či měření tlaku a tuku. Pro děti budou připraveny otázky a dárky za správné odpovědi. Akce se bude konat pod dozorem studentů z Karlovy Univerzity ve spolupráci s IFMSA. Cílem projektu je mimo jiné pomoci lidem zbavit se strachu z lékařů a nemocničního prostředí. Vstup na všechna stanoviště bude zdarma.

Druhý díl s názvem „Co jím“ se v květnu zaměří na stravu. Účastníci se seznámí s různými potravinami, kde se pěstují, jak se vyrábějí, co je zdravé a co tělu spíše škodí. Další akce „Kde žiji?“ v září otevře téma rozdílů života ve městě a na vesnici. Děti se dozví i o tom, jak se žije lidem na poušti nebo v pralese. Poslední díl „Zachraňme Zemi!“ proběhne v listopadu a bude se koncentrovat na naši planetu. Děti se dozví, co to jsou klimatické změny, jak funguje příroda a jak bychom se k ní měli chovat.

Kontakt pro média:

Martina Tlustá

Marketingová manažerka

tel.: +420 731 624 821

e-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

O OC Galerie Harfa

Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 x 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.
