

**Pátý ročník HARFANDĚNÍ bude opět pomáhat dětem  
7. září 2017 od 14 do 18 hodin**

**UŽ TRADIČNĚ PRVNÍ TÝDEN V ZÁŘÍ POŘÁDÁ GALERIE HARFA SPOLEČNĚ S MĚSTSKOU ČÁSTÍ PRAHA 9 HARFANDĚNÍ – BENEFIČNÍ BĚH, JEHOŽ SOUČÁSTÍ JE I KAŽDOROČNÍ FESTIVAL VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT.**

Harfandění je o sportu, zdraví a pomoci dětem, které měly v životě méně štěstí. Benefiční běh spočívá ve zdolání vyznačeného okruhu kolem Galerie Harfa a sousední O<sub>2</sub> areny. Čím více uběhnete, tím větší finanční částkou přispějete na projekt Klokánek Fondu ohrožených dětí. Online registrace k benefičnímu běhu pátého ročníku Harfandění je možná na webových stránkách [www.harfandeni.cz](http://www.harfandeni.cz) a je zcela zdarma!

Cílem akce není překonávat časové rekordy, ale aktivním pohybem pomoci dobré věci. Benefičního běhu se může zúčastnit opravdu každý – jak maminky s kočárkem, děti, tak i senioři. Bezplatná registrace je možná na webových stránkách Galerie Harfa. Zaregistrovat se bude však možné i v den konání akce přímo na místě.

Při loňském ročníku účastníci Harfandění vyběhali pro Klokánky 575 700 Kč. Jedná se zatím o nejvyšší částku, která se podařila při této akci vyběhat.

Součástí programu bude již tradičně doprovodný Festival volnočasových aktivit. V jehož rámci se představí výběr těch nejlepších zájmových a sportovních aktivit z Prahy 9, vhodných pro děti, které si je budou na místě moci vyzkoušet na vlastní kůži.

Hlavními partnery letošního ročníku Harfandění jsou společnosti PRE, PORR, METROSTAV, RILANCIO, M2C, AB FACILITY CLEANING, MARINA ISLAND PRAGUE. Partnerem je společnost FINEP. Mediálním partnerem akce je rádio Frekvence 1.

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

---

**Poznámka pro editory:**

*Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m<sup>2</sup> obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O<sub>2</sub> arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 parkovacích míst v podzemních garážích**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.*

**Pro více informací kontaktujte:**

**Galerie Harfa**

**Silvie Soukalová**

E-mail: [soukalova@lgh.cz](mailto:soukalova@lgh.cz)

Mobil: 604 142 692

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

**ONYX GROUP**

**Petra Slušňáková**

E-mail: [pr@onyxgroup.cz](mailto:pr@onyxgroup.cz)

Mobil: 602 979 058

[www.onyxgroup.cz](http://www.onyxgroup.cz)