

CO ŽE VLASTNĚ DĚLÁ FLORISTA?

O VÍKENDU 1. A 2. DUBNA 2017 OD 13 DO 19 HODIN NABÍDNE GALERIE HARFA SVÝM MALÝM I VELKÝM NÁVŠTĚVNÍKŮM LETOŠNÍ PRVNÍ DÍL EDUKATIVNÍHO SERIÁLU „ČÍM BUDU?“. TENTO DUBNOVÝ VÍKEND BUDE PLNÝ KVĚTIN A PONESE SE V DUCHU ZAHRADNIČENÍ. ČEKAJÍ NA VÁS DVĚ ZÁBAVNÁ ODPOLEDNE PLNÁ WORKSHOPŮ, SOUTĚŽÍ A HER, KTERÁ BUDE OPĚT MODEROVAT PEPA KUDRNA.

Chcete-li se dozvědět více z prostředí floristiky a zahradničení, navštivte společně s vaším dítětem první dubnový víkend Galerie Harfa, kde bude probíhat další díl edukačního seriálu „Čím budu?“. Profesionálové z oboru vám poodhalí krásy různých druhů květin a bylinek. Zároveň vám ukáží, jak správně zasadit a následně pečovat o cibuloviny. Kromě zajímavých informací a spousty zábavy čekají na malé i velké návštěvníky výstavy květin, bonsajů, citrusovin nebo kaktusů.

Dvě dubnová odpoledne v Galerie Harfa budou mít rodiče s dětmi možnost zjistit, co všechno profese floristy a zahradníka obnáší. Vyzkouší si květinovou vazbu, dozví se zajímavé informace o jarních trendech i velikonočních vazbách. Zahradní architekt zájemcům poodhalí tajemství plánování zahrad a na své si přijdou i příznivci chutných pokrmů - odborníci všechny přítomné seznámí i s využitím květin v gastronomii. Program bude probíhat jak na hlavním náměstí, tak na střeše obchodního centra. Do celé akce se také zapojí DinoPark, který zmapuje historii vývoje různých rostlin.

V průběhu roku 2017 čekají na návštěvníky Galerie Harfa ještě další tři díly edukačního seriálu „Čím budu?“. Ti se tak ještě mohou seznámit s povoláním hasičů, pilotů či strojívedců. Je opravdu na co se těšit, a proto si nenechte žádný z dílů ujít. Nebo už vaše ratolest snad ví, čím v dospělosti chce být?

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O₂ arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Petra Tomanová

E-mail: pr@onyxgroup.cz

Mobil: 605 882 660

www.onyxgroup.cz