

**GALERIE HARFA SI ZA 6 LET SVÉ EXISTENCE
VYBUDOVALA SILNOU POZICI NA TRHU**

GALERIE HARFA ZPROSTŘEDKOVÁVÁ SVÝM NÁVŠTĚVNÍKŮM NÁKUPY A ZÁBAVU JIŽ 6 LET. BĚHEM TĚTO DOBY SE ZAŘADILA MEZI ÚSPĚŠNÁ PRAŽSKÁ OBCHODNÍ CENTRA. ROČNĚ JI NAVŠTÍVÍ 6,5 MILIONU NÁVŠTĚVNÍKŮ. ŠESTILETÉ VÝROČÍ OSLAVÍ 11. LISTOPADU 2016. NÁVŠTĚVNÍKY ČEKAJÍ PO CELÉ TŘI DNY ZAJÍMAVÉ SLEVY A PESTRÝ DOPROVODNÝ PROGRAM.

Galerie Harfa je oblíbené pražské obchodní centrum. Dokládá to nejen 6,5 milionu návštěvníků centra ročně, ale i velký zájem o pronájem prodejní plochy. Ta je v současné době využívána z 93 %. Galerie Harfa tak nabízí prostory pro 160 obchodů na třech podlažích. „Oblibu u zákazníků si naše obchodní centrum získalo také díky multifunkční zelené střeše, kam chodí rodiny za zábavou a zážitky. Nachází se zde totiž dětské hřiště, DinoPark, o prázdninách na střeše probíhá Letní scéna s divadelními představeními a přes zimu je v provozu kluziště. V Galerii Harfa naleznete také jedinečnou Síň slávy českého hokeje,“ uvádí Pavel Skorčák, ředitel Galerie Harfa, a dodává: „Důležité je odlišit se a nabídnout zákazníkům něco nového. Rodina na společném nákupu očekává zábavu, kulturu i zajímavý program pro děti. To vše u nás dostanou.“

V průběhu roku 2016 bylo v Galerii Harfa otevřeno 20 nových obchodů. Své zastoupení zde získaly mimo jiné např. značky Babiez, Pepco, Comtessa, Nábytek Louda, Nejčí Design, Bageterie Boulevard nebo Costa Coffee.

Galerie Harfa je jedním z největších obchodních a administrativních center v Praze. Celý komplex se skládá z Obchodního centra o celkové výměře 49 000 m² a z kancelářských prostor Harfa Office Park s rozlohou 20 500 m². Harfa Office Park poskytuje moderní kancelářské prostory, které jsou v současné době plně obsazeny.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O₂ arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen

nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Kateřina Smolíková

E-mail: katerina.smolikova@onyxgroup.cz

Mobil: 731 348 155

www.onyxgroup.cz