

HARFANDĚNÍ OPĚT POMOHOLO DĚTEM Z KLOKÁNKŮ

ČTVRTEK 8. ZÁŘÍ 2016 SE V GALERII HARFA NESL VE SPORTOVNÍM DUCHU. USKUTEČNIL SE ZDE JIŽ 4. ROČNÍK BENEFIČNÍHO BĚHU PRO DOBROU VĚC HARFANDĚNÍ, SPOLUPOŘÁDANÝ MĚSTSKOU ČÁSTÍ PRAHA 9. CELKEM SE ZÚČASTNILO 1 079 BĚŽCŮ, KTERÍ ZDOLALI 5 757 KOL. DÍKY JEJICH BĚŽECKÉMU ODHODLÁNÍ ZÍSKAL FOND OHROŽENÝCH DĚTÍ 575 700 KORUN PRO KLOKÁNKY.

Návštěvníci Harfandění se kromě běhání mohli také zapojit do doprovodného Festivalu volnočasových aktivit, který současně probíhal na střeše Galerie Harfa. Na něm se děti i rodiče mohli dozvědět o zájmových a sportovních kroužcích, které lze na Praze 9 a v jejím blízkém okolí navštěvovat.

Trať Harfandění kolem Galerie Harfa a O₂ areny byla vhodná i pro seniory, maminky s kočárky, rodiče s malými dětmi či osoby tělesně postižené. Za každé absolvované kolo putovalo Klokánkům 100 Kč. Akce zaznamenala rekordní počet účastníků – 1 079 – a díky jejich výkonům mohl předseda FOD Jan Vaněk přebrat od ředitele centra Pavla Skorčíka šek na 575 700 korun pro Klokánky. Celkem se uběhlo 7 456 km, což odpovídá vzdálenosti z Prahy do Pekingu.

„Jsme velmi rádi, že se Harfandění skutečně stalo událostí, na kterou se lidé vrací každý rok. Děkujeme Městské části Praha 9 a všem partnerům za podporu, bez které bychom Harfandění nemohli uskutečnit. Těší nás, že se nám zatím každý rok daří věnovat Klokánkům větší částku, a už teď se těšíme na další ročník,“ říká Silvie Soukalová za Galerii Harfa.

Za finanční podporu celé akce patří dík partnerům Harfandění: investiční skupině WOOD & Company - akcionář Galerie Harfa, společnostem PRE, PORR, METROSTAV, Rilancio, M2C, AB Facility Cleaning a FINEP. Dík za mediální podporu patří rádiu Bonton, Českému rozhlasu Regina a portálu emimino.cz.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena v roce 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O₂ arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Na střeše je jediný **DinoPark** v Praze, který do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu ledové **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Silvie Soukalová

E-mail: silvie.soukalova@galerieharfa.cz

Mobil: 266 055 601

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Kateřina Smolíková

E-mail: katerina.smolikova@onyxgroup.cz

Mobil: 731 348 155

www.onyxgroup.cz