

Čtvrtý ročník HARFANDĚNÍ opět pomáhá dětem**8. září 2016 od 14 do 18 hodin****UŽ TRADIČNĚ PRVNÍ TÝDEN V ZÁŘÍ POŘÁDÁ GALERIE HARFA SPOLEČNĚ S MĚSTSKOU ČÁSTÍ PRAHA 9 HARFANDĚNÍ – BENEFIČNÍ BĚH PRO DOBRU VĚC. V RÁMCI HARFANDĚNÍ PROBĚHNE TAKÉ KAŽDOROČNÍ FESTIVAL VOLNOČASOVÝCH AKTIVIT NA STŘEŠE GALERIE HARFA.**

Harfandění je o sportu, zdraví a pomoci dětem, které měly v životě méně štěstí. Benefiční běh spočívá ve zdolání vyznačeného okruhu v délce 1,6 km kolem Galerie Harfa a sousední O₂ areny. Za každé absolvované kolo Galerie Harfa věnuje 100 Kč na konto projektu Klokánek. V loňském roce se na podporu ohrožených dětí podařilo získat výtěžek ve výši 316 100 Kč. Pomozte nám ho letos opět překonat!

Cílem akce není vytvořit časové rekordy, ale aktivním pohybem pomoci ohroženým dětem. Zúčastnit se proto může opravdu každý – jak maminky s kočárkem, tak i senioři, přičemž i za každé dítě v kočárku, které projede cílem, přispěje Galerie Harfa 100 Kč na Klokánky. Registrace k běhu probíhá na webových stránkách Galerie Harfa nebo v den akce přímo na místě. Přijďte si zasportovat a zároveň pomoci dobré věci!

Podobně jako v loňském roce budou pro nejlepší běžce z řad dětí i dospělých připraveny drobné odměny v podobě vstupenek do Síně slávy českého hokeje, voucherů do restaurace Culinary Aroma, narozeninová oslava v Galerii Harfa či knížky od Neoluxor Books.

Součástí programu bude také doprovodný Festival volnočasových aktivit, který proběhne na střeše Galerie Harfa. V rámci něj se představí více než 20 různých zájmových a sportovních aktivit z Prahy 9, vhodných pro děti, které si je budou na místě moci vyzkoušet na vlastní kůži.

Od samotného vzniku Harfandění jsou hlavními partnery akce společnosti PRE, PORR, METROSTAV, RILANCIO, M2C, AB FACILITY CLEANING. Dalším z partnerů je společnost FINEP a mezi mediální partnery patří rádio Bonton, Český rozhlas Regina a portál emimino.cz.

Děkujeme všem partnerům, jejichž zásluhou můžeme Harfandění letos opět pořádat.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O₂ arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

ONYX GROUP

Kateřina Smolíková

E-mail: katerina.smolikova@onyxgroup.cz

Mobil: 731 348 155

www.onyxgroup.cz