

ČOKOLÁDOVÝ FESTIVAL ZAVÍTÁ TENTO VÍKEND DO GALERIE HARFA

Do nákupního centra [Galerie Harfa](#) by o tomto víkendu měli zamířit všichni milovníci čokolády. Od pátku 22. března do neděle 24. března 2013 se zde uskuteční Čokoládový festival s výstavou obalů čokolád z celého světa, obrazů malovaných čokoládou, kulinářskou přehlídkou a prodejními stánky s čokoládovými delikatesami. Vstup je zdarma.

Že je čokoláda oblíbenou pochoutkou všude na světě ukáže výstava sběratele Stanislava Kramského, jehož kolekce čítá na 1 000 kusů obalů od čokolád z celého světa. Návštěvníci Čokoládového festivalu si mohou také prohlédnout historické předměty, filmové dokumenty a fotografie spojené s výrobou čokoládové pochoutky.

Inspiraci pro ozvláštnění jídelníčku dodá kulinářská exhibice šéfkuchařů Petra Jirečka z Catering Bohemia a Ilony Dostálové, autorky kuchařky „Přirozeně bez lepku a bez mléka“. Tito profesionálové předvedou přípravu rozličných dezertů z různých druhů čokolády a ukážou i méně obvyklé využití čokolády při vaření, například kuřecí prsíčko na lůžku pepřových jahod s čokoládovým přelivem.

„V rámci Čokoládového festivalu bude možné zakoupit čokolády s různými příchutěmi od našich i zahraničních výrobců. Nebudou chybět ani další produkty, jako je třeba kosmetika, čokoládové likéry, pralinky a spousta dalších,“ dodává Martina Tlustá, marketingová koordinátorka [Galerie Harfa](#). Do festivalu se zapojily i obchody z [Galerie Harfa](#), které budou po celou dobu konání festivalu nabízet zajímavé akce či slevy na čokoládové produkty.

V neposlední řadě Čokoládový festival ukáže, že čokoládou je možné vytvořit i umělecké dílo a to díky originálním obrazům Vladimíra Čecha, přezdívaného „český Picasso“, který maluje čokoládou krajiny, portréty známých osobností i zátiší.

www.galerieharfa.cz

Poznámka pro editory:

Galerie Harfa v pražských Vysočanech o 49 000 m² obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k bezplatnému parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. **Developerem a investorem projektu** je C&R Developments, člen skupiny Lighthouse Group. Ten v rámci Galerie Harfa dokončil dvě desetipodlažní věže s 20 500 m² kancelářských ploch. V následujících letech se multifunkční komplex rozšíří o další kanceláře a hotel

s kongresovým centrem. Developer a investor projektu se tak významnou měrou podílí na revitalizaci území bývalého ČKD a budování Nových Vysočan.

Pro více informací kontaktujte:

Galerie Harfa

Martina Tlustá

E-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

Mobil: 731 624 821

www.galerieharfa.cz

Crest Communications

Jana Bakešová

E-mail: jana.bakesova@crestcom.cz

Mobil: 731 613 604

www.crestcom.cz