

## Tisková zpráva

Praha, 13. listopadu 2019

---

# V Galerie Harfa budou děti zachraňovat Zemi!

**Poslední letošní díl nového vzdělávacího programu Galerie Harfa nazvaného Můj lepší svět bude v duchu ekologie a environmentalismu. Akce nazvaná „Zachraňme Zemi!“ proběhne v obchodním centru ve dnech 23. a 24. listopadu mezi 13 a 18 hodinou. Kromě samotného vzdělávacího programu čekají na děti zábavné soutěže a bohaté odměny. Vstup na všechny stanoviště je zdarma.**

Galerie Harfa spustila v březnu nový cyklus vzdělávacích pořadů pro děti nazvaný Můj lepší svět, ve kterém se zaměřuje na poznání lidského těla a prostředí, v němž žijeme. Po úvodních dvou dílech, zaměřených především na lidské tělo a člověka, se v zářijovém díle odklonila pozornost na přírodu a způsoby žití. Děti se vydaly na cestu kolem světa, porovnaly život ve městě a na vesnici. Dozvěděly se jaká specifika s sebou nese žití v pralese, na poušti a jaké výhody má bydlení v horách a u moře.

Poslední díl letošního roku „Zachraňme Zemi!“ proběhne v listopadu a bude se koncentrovat na naši planetu a životní prostředí. Dětem bude vysvětleno, jak funguje příroda, co to jsou klimatické změny, jak člověk svým chováním a činy ovlivňuje přírodní cykly, co je třeba změnit, abychom šetřili přírodní zdroje. Především si zopakují pravidla recyklace, dozví se, co se s odpadky děje, jaké možnosti zpracování člověk má. K novému poznání jim pomohou interaktivní panely a herní recyklační zóna. Zvědavé dotazy budou malým návštěvníkům zodpovězeny zábavnou formou, prostřednictvím her a soutěží. Čekají na ně také dárky a odměny.

### **Kontakt pro média:**

#### **Martina Tlustá**

Marketingová manažerka

tel.: +420 731 624 821

e-mail: [martina.tlusta@galerieharfa.cz](mailto:martina.tlusta@galerieharfa.cz)

---

#### **O OC Galerie Harfa**

*Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 × 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.*

---