

## **MÁTE DOMA NEBOJÁCNÉ DĚTI? PŘIJĎTE S NIMI NA HALLOWEENSKÉ STRAŠIDLENÍ V GALERII HARFA**

**PO ROCE SE V GALERII HARFA OPĚT SEJDOU STRAŠIDLA A DUCHOVÉ. V ÚTERÝ 31. ŘÍJNA TU V RÁMCI OSLAVY HALLOWEENU TOTIŽ PROBĚHNE OBLÍBENÉ STRAŠIDLENÍ, KTERÉ DĚTEM NABÍDNE ODPOLEDNE PLNÉ TVOŘIVOSTI, ZÁBAVY A TAKY TROCHU DOBRODRUŽSTVÍ. VSTUP NA AKCI JE ZDARMA.**

Halloween s typickým vydlabáváním dýně je americký svátek, který si však svou oblibu v posledních letech získává i u nás. Stále více lidí si poslední říjnový den tento tajemný den plný duchů a strašidel připomíná. Ani Galerie Harfa není výjimkou. Pro své návštěvníky si připravila odpoledne se soutěžní stezkou, vyřezáváním dýní, malováním děsivých masek, soutěžemi i dětskou diskotékou. O zábavu bude rozhodně postaráno a navíc na všechny malé návštěvníky čekají drobné dárečky.

Program odstartuje v 16 hodin a potrvá až do 19 hodin. Děti si po vyzvednutí „strašidelného pasu“ vydají po soutěžní stezce vedoucí po obchodech Galerie Harfa a budou v nich plnit nejrůznější úkoly. Sto nejrychlejších získá zdarma dýni „jack-o'-lantern“, kterou si na místě rovnou mohou vydlabat. Součástí programu dále bude malování masek, dětská diskotéka s ostatními duchy a maskami, nebo focení se strašidly na památku. Na všechny děti, které do Galerie Harfa dorazí v kostýmu, čeká sladké překvapení.

Halloween se každoročně slaví 31. října. Tento svátek vznikl v Irsku a populární je především v anglicky mluvících zemích. Jde o oslavu „předvečeru všech svatých“, kdy se děti oblékají do kostýmů a se slovy „Trick or treat - koledu, nebo vám něco provedu“ chodí koledovat o sladkosti. Součástí této tradice je dlabání dýně, které má připomenout všechny zemřelé a chránit před zlými skřítky.

Partnery akce Strašidlení jsou DinoPark (SinoShop), Yobar, Grycan, Fruitisimo, Bambule.

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

### **Poznámka pro editory:**

**Galerie Harfa** v pražských Vysočanech o 49 000 m<sup>2</sup> obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O<sub>2</sub> arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluziště** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Galerie Harfa**

**Martina Tlustá**

E-mail: [martina.tlusta@galerieharfa.cz](mailto:martina.tlusta@galerieharfa.cz)

Mobil: 731 624 821

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

**ONYX GROUP**

**Petra Slušňáková**

E-mail: [pr@onyxgroup.cz](mailto:pr@onyxgroup.cz)

Mobil: 602 979 058

[www.onyxgroup.cz](http://www.onyxgroup.cz)

