

Tisková zpráva

Praha, 12. května 2020

Galerie Harfa znovu otevírá všechny obchody a zavádí opatření pro bezpečné nakupování

Galerie Harfa se 11. května znovu (kromě gastro provozů) kompletně otevře návštěvníkům včetně obchodů, které byly v důsledku krizových opatření vlády od poloviny března uzavřené. Nákupní centrum zavádí řadu hygienických opatření jako např. každodenní likvidace virů na filtrech VZT zařízení germicidními UVC-lampami nebo každodenní dezinfekci exponovaných prostor a povrchů. V kombinaci se zodpovědným chováním zákazníků je tak zajištěno bezpečné nakupování.

Od poloviny března byly prostory Galerie Harfa návštěvníkům přístupné, ale otevřené mohly být pouze provozovny, jejichž činnost nebyla zakázána krizovým opatřením vlády v souvislosti s pandemií koronaviru. I přes velice limitovanou nabídku, bylo obchodní centrum navštěvováno v překvapivě velkém počtu. To svědčí o velice dobré lokalitě a oblíbenosti Galerie Harfa u svých stálých návštěvníků. „Od 11. května otevíráme všechny prodejny v Galerii Harfa. Bezpečnost našich návštěvníků i zaměstnanců je pro nás na prvním místě, proto jsme ve všech vnitřních prostorech provedli kompletní dezinfekci (včetně použití polymerové technologie) Pravidelně ošetřujeme vzduchotechnické filtry dezinfekčními germicidními UVC-lampami, průběžně dezinfikujeme veškeré exponované povrchy jako madla eskalátorů, zábradlí, platební terminály, kliky, prostory toalet a další. U všech vchodů do centra jsou pro návštěvníky připravené stojany s dezinfekcí. Věříme, že tato opatření v kombinaci s ohleduplností návštěvníků zajistí bezpečné nakupování a pobyt ve všech prostorech Galerie Harfa,“ vysvětluje Martina Tlustá, marketingová ředitelka Galerie Harfa.

Ukázku z desinfekce všech prostor je možné vidět v tomto videu: <https://bit.ly/3cmasfn>. Galerie Harfa také připravila nový systém vůní. Jedním z příznaků nákazy totiž může být právě ztráta čichu a chuti, v Galerii Harfa si tuto vlastnost mohou lidé otestovat. „Na různých místech v obchodním centru je možné cítit příjemné, intenzivní vůně, kterými chceme navodit u lidí pozitivní pocity, zároveň to může pro návštěvníky fungovat jako malý test,“ doplnila Martina Tlustá.

V souladu se stávajícími nařízeními vlády mohou nakupující do prostor nákupního centra vstoupit pouze s ochrannými prostředky dýchacích cest (rouška, respirátor, šátek) a měli by dodržovat doporučenou vzdálenost 2 metry od ostatních osob. Pracovníci ostrahy budou neustále dohlížet, aby nedocházelo ke shlukování více lidí na jednom místě. Návštěvníkům je doporučeno platit pokud možno bezhotovostně.

Čerstvého vzduchu se návštěvníci mohou nadýchat na střeše Galerie Harfa, která je také plně přístupná. Novinkou je využití technologie bezdotykového tlačítka pro bezkontaktní vydávání parkovacích lístků v podzemním parkovišti, kde zákazníci mohou zdarma parkovat až 4 hodiny. Více informací najdete na www.galerieharfa.cz.

Kontakt pro média:

Martina Tlustá

Marketingová manažerka

tel.: +420 731 624 821

e-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

O Galerii Harfa

Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší

ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 × 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.
