

## **V GALERII HARFA SE BUDE JIŽ POPÁTÉ HLEDAT NOVÁ TVÁŘ CZECHOSLOVAK TOPMODEL**

**LETOŠNÍ CASTINGOVÁ KOLA MODELINGOVÉ SOUTĚŽE CZECHOSLOVAK TOPMODEL JSOU V PLNÉM PROUDU. JAKO V PŘEDEŠLÝCH LETECH CELOU ROADSHOW ZAKONČÍ PRAŽSKÝ CASTING V GALERII HARFA, KTERÝ PROBĚHNE JIŽ VE ČTVRTEK 19. ŘÍJNA OD 15 HODIN.**

**Czechoslovak TopModel každoročně hledá nové tváře pro svět modelingu. Je otevřený všem mladým a krásným slečnám, které chtějí vykročit na molo fashion weeku a podmanit si módní svět. Již tradičně celou castingovou roadshow uzavře kolo konané v Galerii Harfa, které se pyšní velmi úspěšným skóre – dvě ze čtyř předchozích vítězek vzešly právě z pražského castingu.**

Castings tradičně probíhají v průběhu září a října na 10 místech v České republice a na Slovensku. Říjnovými zastávkami jsou ještě Olomouc, Brno, Jihlava a jako poslední příležitost, jak se ukázat a zabojovat o prestižní výhru, je Praha ve čtvrtek 19. října. Do soutěže se mohou přihlásit dívky ve věku 13 až 19 let vysoké alespoň 174 cm, s trvalým pobytem v ČR nebo SR. Kromě soutěžního castingu se v Galerii Harfa každoročně koná i semifinále, neveřejné finální kolo výběru nejzajímavějších modelek.

Cílem soutěže Czechoslovak TopModel je najít nové modelky, které by obstály nejen u nás, ale zejména na zahraničních trzích. Finalistky proto hodnotí striktně odborná porota tvořená skauty a zástupci prestižních zahraničních modelingových agentur z celého světa. Na závěrečný galavečer tradičně přijíždějí porotci z Paříže, New Yorku, Londýna, Milána, Tokia a dalších významných center módního průmyslu. Soutěž pořádá jedna z nejprestižnějších domácích modelingových agentur Czechoslovak Models, která díky tomuto projektu našla již bezmála sto nových tváří.

Celý ročník zakončí finálový galavečer, který se uskuteční v pražském Art Restaurant Mánes 30. listopadu. Vítězka, která z něj vzejde, se pak představí na mole jarní edice Mercedes-Benz Prague Fashion Week 2018.

**[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)**

### **Poznámka pro editory:**

**Galerie Harfa** v pražských Vysočanech o 49 000 m<sup>2</sup> obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O<sub>2</sub> arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze

a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluzišťe** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Galerie Harfa**

**Martina Tlustá**

E-mail: [martina.tlusta@galerieharfa.cz](mailto:martina.tlusta@galerieharfa.cz)

Mobil: 731 624 821

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

**ONYX GROUP**

**Petra Slušňáková**

E-mail: [pr@onyxgroup.cz](mailto:pr@onyxgroup.cz)

Mobil: 602 979 058

[www.onyxgroup.cz](http://www.onyxgroup.cz)



[www.cztm.cz](http://www.cztm.cz)