



Tisková zpráva

Praha, 29. června 2018

Za divadlem na Letní scénu Galerie Harfa

Již posedmé připravila Galerie Harfa ve spolupráci se společností Kulturní portál.cz Letní scénu. Letošní ročník divadelní přehlídky poběží celé léto až do 2. září. Z celkem 45 představení si vyberou jak ostřílení diváci, tak i rekreační návštěvníci divadla. V nabídce jsou též inscenace pro děti. Hlavním lákadlem je premiéra britské komedie „Příště ho zabiju sám!“. Na festivalu vystoupí mimo jiné Petr Nárožný, Václav Vydra, Lukáš Langmajer nebo Nad'a Konvalinková. Předprodej vstupenek byl již zahájen.

Během letních měsíců bude i letos možné navštívit celou plejádu komediálních představení konajících se na střeše obchodního centra Galerie Harfa. Ústřední inscenací divadelního festivalu je nová bláznivá komedie Raye Cooneho *Příště ho zabiju sám!* (v originále *Out of Order*), v níž se představí Leoš Noha, Michaela Kuklová, Lukáš Langmajer, Barbora Mottlová, Libor Jeník, Eva Decastelo a Lukáš Rous.

Kromě toho se mohou diváci těšit na osvědčené tituly, jako je oneman show *Caveman*, kultovní představení *Monology vagíny*, komedie *Natěrač* či *Blbec k večeři* a show Haliny Pawlovské nebo Zdeňka Izera. Chybět dále nebude Lukáš Pavlásek, Petr Nárožný, Václav Vydra, Josef Dvořák, Veronika Freimanová, Rudolf Hrušínský a mnoho dalších.

Více informací <https://www.galerieharfa.cz/>.

Vstupenky je již nyní možné zakoupit online na webu <http://www.letniscenaharfa.cz> nebo v kamenném obchodě v pasáži Světozor. V případě nepříznivého počasí je připravena „mokrý varianta“, kdy se představení přesouvá do Divadla Gong vzdáleného 200 m od Galerie Harfa. O případném přesunu je rozhodnuto vždy v den konání představení nejdříve 3 hodiny před začátkem akce a informace je zveřejněna na webových stránkách.

Kontakt pro média:

Martin Eckstein

PR Consultant

Tel.: 731 46 48 46

Mail: martin@eckstein.cz

Martina Tlustá

Marketingová manažerka

tel.: +420 731 624 821

e-mail: martina.tlusta@galerieharfa.cz

O OC Galerie Harfa

Galerie Harfa v pražských Vysočanech byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O2 arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve 160 obchodech Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Střecha Galerie Harfa se od roku 2011 pyšní DinoParkem, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu kluziště o rozměrech 20 × 30 m. V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.
