

## REKORD PADL!!! BĚH PRO KLOKÁNKY PŘEDČIL VŠECHNA OČEKÁVÁNÍ

**JE TO TADY: REKORDNÍ POČET ÚČASTNÍKŮ, REKORDNÍ VYBĚHANÁ ČÁSTKA – TAK JE MOŽNÉ CHARAKTERIZOVAT 5. ROČNÍK HARFANDĚNÍ, KTERÝ SPOLEČNĚ S GALERIÍ HARFA POŘÁDALA MĚSTSKÁ ČÁST PRAHA 9. DO BĚHU PRO KLOKÁNKY SE ZAPOJILO CELKEM 1 335 BĚŽCŮ, KTERÍ BĚHEM ČTYŘ HODIN ZDOLALI 9 024 OKRUHŮ A PRO KLOKÁNKY TÍM ZÍSKALI REKORDNÍCH 902 400 KČ.**

5. ročník Harfandění byl opravdu rekordní, na trati kolem Galerie Harfa a sousední O<sub>2</sub> areny bylo po celou dobu konání akce plno běžců. A za každý okruh, který běžci zdolali, poslala Galerie Harfa 100 Kč Fondu ohrožených dětí na projekt Klokánek. Celkem bylo během 4 hodin uběhnuto necelých 11 tisíc kilometrů, což je vzdušnou čarou zhruba tak daleko jako z Prahy na Bali. A pro Klokánky to znamená 902 400 Kč. Symbolický šek na tuto částku předal ihned po ukončení běhu ředitel obchodního centra Pavel Skorčák předsedovi Fondu ohrožených dětí Janu Vaňkovi.

*„Galerie Harfa opět po roce potěšila Klokánky a snad nejen je. Díky Harfandění mohl každý účastník akce udělat něco pro své zdraví ale i pro děti, které potřebují pomoc. Velký dík patří partnerům Harfandění a spoluorganizátorovi akce Městské části Praha 9, bez kterých bychom takto velkou akci uskutečnit nemohli. A příští rok? Uvidíme, rekordy jsou od toho, aby se překonávaly,“ říká Silvie Soukalová za Galerii Harfa.*

Za finanční podporu celé akce patří dík partnerům Harfandění: společnosti Pražská energetika, a.s., PORR a.s., Metrostav a.s., Rilancio, s.r.o., Mark2 Corporation Czech a.s., AB Facility a.s., Marina Island s.r.o. a FINEP CZ a.s. Dík za mediální podporu patří rádiu Frekvence 1.

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

### Poznámka pro editory:

**Galerie Harfa** v pražských Vysočanech o 49 000 m<sup>2</sup> obchodních a zábavních ploch na třech podlažích byla otevřena 11. listopadu 2010. Již od počátku svého provozu se profiluje jako obchodní centrum nové generace. Jedním z výjimečných rysů je propojení se sousední O<sub>2</sub> arenou, patřící mezi nejmodernější komplexy tohoto typu v Evropě. Ve **160 obchodech** Galerie Harfa zákazníci nejen nakoupí, ale také žijí zábavou, sportem a módou. Součástí obchodního centra je také **1 600 míst k parkování**. Střecha Galerie Harfa se od 28. dubna 2011 pyšní **DinoParkem**, který je jediný v Praze a do hlavního města přináší ověřený koncept zábavy a vzdělávání známý z Plzně, Ostravy a Vyškova. V zimních měsících je na střeše v provozu **kluzišťe** o rozměrech 20 × 30 m.

V srpnu 2016 dokončila investiční skupina WOOD & Company akvizici administrativního a obchodního centra Galerie Harfa a stala se tak jejím novým akcionářem.

**Pro více informací kontaktujte:**

**Galerie Harfa**

**Silvie Soukalová**

E-mail: [soukalova@lgh.cz](mailto:soukalova@lgh.cz)

Mobil: 604 142 692

[www.galerieharfa.cz](http://www.galerieharfa.cz)

**ONYX GROUP**

**Petra Slušňáková**

E-mail: [pr@onyxgroup.cz](mailto:pr@onyxgroup.cz)

Mobil: 602 979 058

[www.onyxgroup.cz](http://www.onyxgroup.cz)