

Přehled zpráv 1.9.2009 - 23.9.2009

23.9.2009

Staví se obchodní centrum. Uživí se?

23.9.2009 Mladá fronta DNES str. 5 Praha

ADÉLA PACLÍKOVÁ Lighthouse Services

Vysočany - V místech, kde ještě donedávna stály ve Vysočanech velké průmyslové haly, se dnes staví nové domy. Proto se **developeři** rozhodli postavit i nové **obchodní centrum**, v sousedství vysočanské O2 areny a nového bytového komplexu Nová **Harfa**. Otevření **nákupního centra** se plánuje na říjen příštího roku.

Dosavadní obyvatelé si však na nedostatek **obchodů** ve svém okolí vůbec nemusí stěžovat. Když se před dvěma lety otvírala Galerie Fénix, radovali se. To proto, že přímo ve Vysočanech žádné velké **obchodní centrum** nebylo. Lidé do té doby museli buď do **nákupního centra** Černý Most, či do Letňan. Galerie Fénix jim tak ušetřila čas s dojížděním.

Starousedlíci nové centrum nepotřebují Když se MF DNES ptala lidí z Vysočan a Proseka, zda by uvítali další **obchodní centrum**, obvykle odpovídali, že je to zbytečné. "Na rychlý velký nákup je tady Fénix, když mám čas, tak se ráda zajedu podívat třeba do Letňan," říká Andrea Vlasáková z Vysočan.

Developerská společnost, která budovu staví, se spoléhá na majitele nových **bytů**. Investoři se domnívají, že nové **obchody** potřeba budou.

"Lidé, kteří se nastěhují do nových domů a **bytů**, ocení, že budou mít nové **obchodní centrum** kousek od domova. Navíc bude u stanice metra," říká Martin Kubišta z **developerské společnosti Lighthouse Group**.

Nové centrum by mělo nabídnout nejen prostory pro nákupní galerii, ale také **kancelářské** plochy a dvě podzemní patra pro parkování.

Supermarket i značkové oblečení Některé prostory **obchodního centra** v galerii jsou již pronajaté. Mezi značkami, které by zde lidé po otevření mohli nalézt, jsou například Esprit, Marks&Spencer či Interspar. "Důvěra takových významných partnerů, jako jsou tito obchodníci, nám potvrzuje, že náš koncept je správný a bude úspěšný," dodává generální ředitel **Lighthouse Group** Tamir Winterstein.

Podle realitní poradenské společnosti Cushman&Wakefield zájem obchodníků o investice do **obchodních center** stále trvá. "V **obchodních centrech** jsou totiž udržitelné nájmy pro obchodníky," říká Markéta Křížová z Cushman&Wakefield.

Lidé by chtěli kino, to však nebude Někteří obyvatelé se těšili, že by v nové nákupní **galerii Harfa** mohlo vzniknout i kino. Jenže zatímco supermarket, ochody s oblečením, drogerie či kavárny v plánu jsou, kino nebude. **Developeři** i radnice se bojí, že by se nevyplatilo. "Jsme blízko různým místům, kde kino je. Tady se obávám, že by se neuživilo," říká radní Prahy 9 Adam Vážanský.

"Nemusí tu být hned multikino, ale malý promítací sál by jistě každý ocenil," říká Jan Kalenda z Vysočan.

Regionální mutace | Mladá fronta DNES - Praha