

---

## Do Česka expanduje britská síť wellness

26.8.2009 E15 str. 8 Byznys

Denisa Novotná Lighthouse Services

Pure Health & Fitness navazuje na rodinnou tradici světoznámého řetězce Fitness First

služby

Na český trh vstoupí řetězec wellness center Pure Health & Fitness. Svoji první provozovnu otevře v **obchodním centru Galerie Harfa**, které v Praze 9 staví **developerská** společnost **Lighthouse Group**. "Koncept Pure Health & Fitness je původem z Velké Británie. Vychází z rodinného podniku Fitness First," řekl deníku E15 marketingový manažer **developerů** Pavel Hain –Schmiedberský. Fitness First provozuje ve 24 zemích na 540 sportovních a wellness klubů. S více než 1,4 milionu členů patří k největším operátorům v oboru na světě. Značka Pure Health & Fitness, která je pokračováním rodinné tradice, zatím působí ve Velké Británii a zahraniční expanzi zahájila nedávno v Polsku. Zatím tam otevřela dva kluby ve Varšavě a jeden v Krakově.

V **obchodním centru** v sousedství O2 areny, které má být dokončeno na podzim 2010, si Pure Health & Fitness pronajala téměř dva tisíce metrů čtverečních. Kromě posilovny a sálů pro cvičení a taneční lekce zde bude bazén, masáže a kosmetický salon. "Podle posledních informací bude klub fungovat na principu členství," doplnil Hain–Schmiedberský.

Klubovým členstvím se podobná zařízení snaží zabránit výkyvům návštěvnosti, a tedy i nejistým příjmům. V Praze na tomto principu fungují sítě BBC a World Class, Balance Club Brumlovka v Michli, Blue Orange v Letňanech nebo Holmes Place na Novém Smíchově. To je jedním z mála sportovních a relaxačních center sídlících přímo v nákupní galerii.

I když dříve řada **developerů** plánovala jejich začlenění do svých **projektů**, nakonec od kombinace nákupů a zábavy ustoupila. Odradila je pomalá návratnost investic do wellness center i celkově malá poptávka po těchto službách v Česku. "Zábava sama o sobě zákazníky nepřitáhne," říká Tomáš Kulman z konzultantské firmy KPMG. Velkou konkurenční výhodou podle něho přítomnost wellness **nákupnímu centru** nepřinese. "Rozhodně zákazníky nepřiměje k tomu, aby cestovali na druhý konec města," míní Kulman. "Úspěch řetězce bude hodně záležet na podmínkách, jaké nastolí majitel centra. Zisk wellness provozu není obecně takový, aby mohl platit vysoké nájemné," upozorňuje Kulman.

Foto popis| Bazén i masáže. Pure Health & Fitness si pronajala dva tisíce metrů čtverečních v **obchodním centru** v sousedství O2 areny. Centrum má být dokončeno na podzim příštího roku

Foto autor| Vizualizace **Lighthouse Group**

O autorovi| Denisa Novotná / Praha

---